



**ОТЧЕТ ПО ОТРАСЛИ УСЛУГ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ УБОРКИ
(КЛИНИНГА) ЗА 2024 ГОД**

СОДЕРЖАНИЕ:

СТРАНИЦ А

1. Макроэкономические показатели отрасли (оборот, кол-во и структура участников рынка и т.д.)	3-7
2. Среднеотраслевые заработные платы персонала	7-9
3. Изменение цен на оборудование и инвентарь, расходные материалы для клининга	10-11
4. Изменение себестоимости клининговых услуг	11-13
5. Текущие проблемы и перспективы развития отрасли	13-15

1. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ОТРАСЛИ

По данным исследования консалтинговой компании NeoAnalytics, опубликованного в октябре 2025 года, в 2024 году объем рынка клининговых услуг (код ОКВЭД2 81.2 Деятельность по чистке и уборке) в России увеличился на 10,1% по отношению к аналогичному показателю годом ранее, когда он достиг уровня в 500 млрд.руб. По данным информационного ресурса СПАРК объём этого рынка за 2024 год составил 609,7 млрд. руб., что говорит о поступательном развитии отрасли, не смотря на действующие западные санкции. В таблице 1 приведены данные по нескольким макроэкономическим параметрам рынка в сравнении с 2023 годом:

Таблица 1

Период	Общий оборот отрасли, млрд.руб.	Прирост, %	Средняя заработная плата персонала, тыс.руб. (ЕМИСС) Январь-декабрь	Прирост, %	СФН, %	Прирост, %
2023	525 860	15,94	45,1267	27,82	16,1	-0,9
2024	609 703		57,681		15,2	

Как видно из приведенной таблицы такой показатель как средняя фискальная нагрузка (СФН) участников рынка с начала проекта «обеления» отрасли, начавшегося в 2017 году, неуклонно рос от года к году и рынок клининговых услуг постепенно «белел». Однако, за 2024 год СФН отличается от показателя 2023 года в меньшую сторону т.е. он показал отрицательную динамику и это говорит о том, что ситуация на рынке с налоговой нагрузкой, по-прежнему, достаточно сложная.

Более подробные данные по режиму налогообложения, количеству ЮЛ и общей сумме уплаченных налогов приведены в Таблице 2:

	<i>Режим налогообложения</i>	<i>Количество ЮЛ</i>	<i>Общая сумма налогов</i>	<i>СФН 2023</i>
2023	<i>ОРН</i>	<i>3146</i>	<i>59 694 763</i>	<i>18,9%</i>
	<i>УСН</i>	<i>7777</i>	<i>24 741 624</i>	<i>11,8%</i>
<i>Общий итог 2023</i>		<i>10923</i>	<i>84 436 386</i>	<i>16,1%</i>
2024	<i>ОРН</i>	<i>2724</i>	<i>74 488 971</i>	<i>20,2%</i>
	<i>УСН</i>	<i>8272</i>	<i>18 294 253</i>	<i>7,6%</i>
<i>Общий итог 2024</i>		<i>10996</i>	<i>92 783 224</i>	<i>15,2%</i>
<i>Отклонение 2024 к 2023</i>	<i>ОРН</i>	<i>-422</i>	<i>14 794 208</i>	<i>1,3%</i>
	<i>УСН</i>	<i>495</i>	<i>- 6 447 371</i>	<i>-4,2%</i>
	<i>Итого</i>	<i>73</i>	<i>8 346 837</i>	<i>-0,9%</i>

Информационный ресурс фасилити операторов (<https://inforesursfm.ru/reestr/>), который отражает реестр компаний – профессиональных участников отрасли клининга и технической эксплуатации, чья налоговая нагрузка соответствует рекомендациям, указанным в письме ФНС от 26.04.2024г. №СД-4-2/4985@ «О направлении рекомендаций по применению показателей нормативной совокупной фискальной нагрузки участников отрасли клининга и технической эксплуатации» насчитывает не более 431 таких компаний по причине достаточно высокой налоговой нагрузки на отрасль (у некоторых крупных клининговых компаний налоговая нагрузка доходит до 48% с оборота) и многие игроки не торопятся выходить из «тени» полностью.

Данные за 2024 г. по компаниям, работающим на общей системе налогообложения и соответствующих рекомендациям ФНС России по нормативной совокупной фискальной нагрузке насчитывают в Информационном ресурсе фасилити операторов пока всего 242 ЮЛ, а работающих на УСН - 189. Это говорит о том, что большая часть рынка работает, не смотря на активный процесс обеления, все еще в «серой зоне».

При этом собираемость налогов за 2024 год (по данным ресурса СПАРК) как видно из таблицы 2, по компаниям на общем режиме налогообложения выросла по сравнению с предыдущим годом на 1,3 % и это, прежде всего, за счет компаний - добросовестных налогоплательщиков. А вот собираемость налогов по компаниям на УСН упала на 4,2%. Итоговое отклонение СФН по рынку за 2024 год по сравнению с 2023 годом составило 0,9%.

К сожалению, предпринимателей, занимающихся клининговым бизнесом и желающих выйти из тени, еще очень мало и ситуация на рынке меняется слабо, не смотря на усилия ФНС России и отраслевых бизнес-объединений. Основные причины, влияющие на этот процесс — низкий входной барьер в отрасль, высокая конкуренция, теневая занятость и налоговый демпинг.

По итогам года в общей структуре объема российского рынка клининговых услуг в разрезе федеральных округов в тройку лидеров вошли такие федеральные округа, как ЦФО с долей около 35,9%, СЗФО с долей 18,9% и УФО, на который пришлось 11,4%. Рынок Центрального Федерального Округа является, по-прежнему, самым крупным.

Как видно из представленной выше таблицы 2 в 2024 году число клининговых компаний в России с профильным кодом ОКВЭД2 81.2 увеличилось на 0,67% по отношению к 2023 году и составило 10 996 (из которых более 5000 не ведут активной деятельности). При этом количество ЮЛ на ОРН уменьшилось с 3146 ЮЛ до 2724 ЮЛ, что показывает сокращение на 13,41%. А вот число компаний, работающих на УСН, наоборот, увеличилось на 6,37%. По данным того же ресурса СПАРК, эксперты рынка ожидают дальнейшего укрепления этого тренда в связи с новыми экономическими условиями и предстоящей реформы системы налогообложения в 2026 году. К тому же спрос на сторонние клининговые службы может быть ограничен желанием владельцев коммерческих объектов ради экономии создавать свои сервисы уборки.

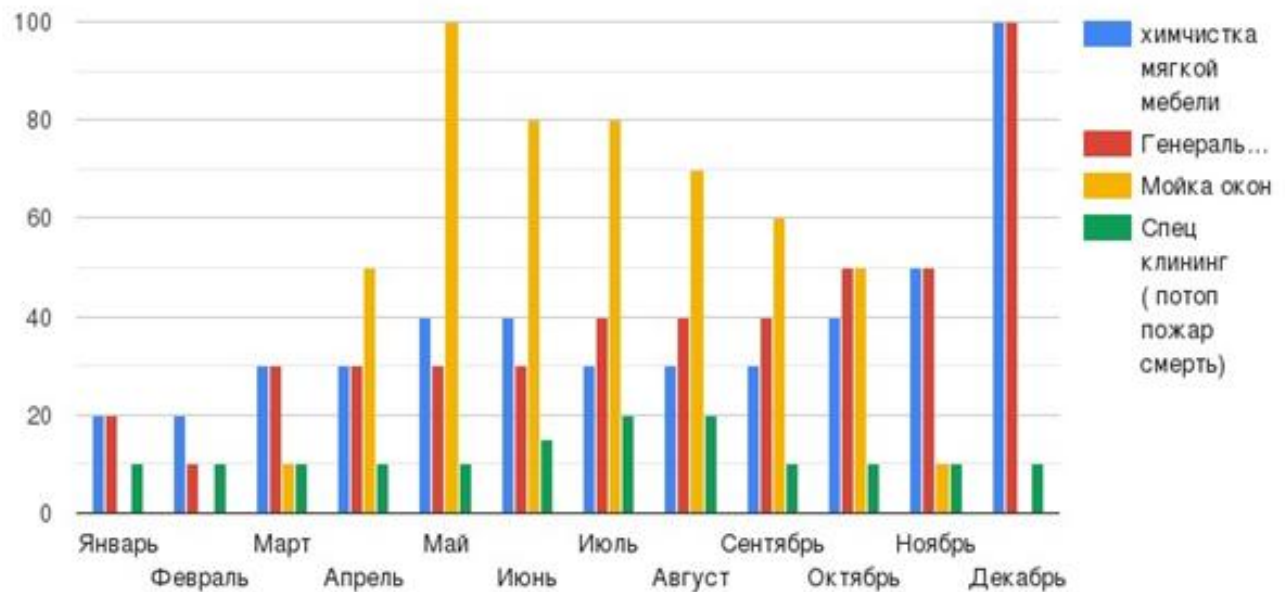
Что касается бытового сектора (B2C), то по данным проведенных социологических опросов, уборка жилой недвижимости в 2024 году возросла в спросе, ее заказывали на 25% чаще по сравнению с началом года. Все больше собственников стараются обращаться за помощью к профессионалам при необходимости провести не только генеральную уборку, но и поддерживающую. Чаще всего уборку заказывают люди пожилого возраста и те, кто физически не успевает сделать это по причине высокой занятости на работе. По статистике, чаще всего клиентами клининговых компаний являются женщины, на их долю приходится 50-60% заказов. Повышение спроса на уборку больше всего ощутимо в городах-миллионниках. По данным сервиса «Авито Услуги», он увеличился вдвое, по сравнению с прошлым годом.

Рост спроса на клининговые услуги в бытовом секторе можно объяснить рядом факторов:

- получение высокого результата за счет применения специализированного оборудования и моющих средств, которые очищают поверхности в разы эффективнее;
- возможность избежать затрат на дорогостоящую химию и различный инвентарь;
- специалисты имеют необходимые знания, поэтому не испортят покрытия, дорогостоящую мебель при сильных загрязнениях и другие детали интерьера.

Услуги по уборке в секторе B2C все чаще стали предлагаться на различных маркетплейсах. По данным того же «Авито Услуги» растет и количество клининговых компаний, заключающих контракты на уборку объектов не только бытового, но и коммерческого сектора через эту цифровую платформу.

На диаграмме ниже представлена информация о некоторых видах клининговых услуг, предлагаемых в частном секторе и их динамике в 2024 году:



2. СРЕДНЕОТРАСЛЕВЫЕ ЗАРАБОТНЫЕ ПЛАТЫ ПЕРСОНАЛА

Клининговые услуги это человекоёмкая отрасль. В структуре затрат участников рынка присутствует большая доля фонда оплаты труда (более 50%). По экспертным оценкам, оплата труда в сфере клининга изменялась в течение года в различных регионах и крупных мегаполисах по-разному, но в целом, заработная плата сотрудников клининговых компаний существенно выросла и главной причиной этому является острейшая нехватка персонала.

Изменение заработных плат на рынке клининговых услуг по месяцам по данным Росстата (ЕМИСС) показан в таблице 3:

Месяц/год	Средняя ЗП, данные ЕМИСС, тыс. рублей	Отклонение, %
Январь 2023	43778,8	-
Декабрь 2023	57709,5	31,82
Январь 2024	50881,5	-11,83
Декабрь 2024	73952,4	45,35

Если сравнивать 2023 и 2024 годы, то изменение уровня заработных плат участников рынка составило 27,8% (среднегодовая ЗП по ЕМИСС). По экспертным данным профильных объединений АРУК и СРО АКФО, реальная заработная плата уборщиков в таких крупных мегаполисах как Москва и Санкт-Петербург выросла в течение 2024 года на 18% (при 40-часовой рабочей неделе на графике 5/2) и составляет в среднем по Москве и Санкт-Петербургу 70 000 руб./мес.

В таблице 4 приведен анализ рыночных заработных плат по некоторым должностям сотрудников клининговых компаний на различных графиках работы в других регионах Российской Федерации (анализ проводился в СРО АКФО) в первой половине 2025 года:

Таблица 4

Объект административно-территориального деления	Уборщик территорий. Дворник	Уборщик. Оператор внутренней уборки	Оператор поломоечных машин	Водитель погрузчика. Тракторист	ЕМИСС* Росстат
Астраханская область	39000	38000	39000	80000	28059 - 37698
Белгородская область	40000	35000	35000	60000	42759 - 45798
Волгоградская область	42500	41000	41000	85000	35934 - 38520
Воронежская область	50000	50000	50000	75000	41413 - 63907
Город Москва	82500	74000	74500	107500	77381 - 98496

Объект административно-территориального деления	Уборщик территории. Дворник	Уборщик. Оператор внутренней уборки	Оператор поломочных машин	Водитель погрузчика. Тракторист	ЕМИСС* Росстат
Город Санкт-Петербург	75000	65000	74000	97500	65734 - 87945
Город Севастополь	47000	46000	48000	83000	25690 - 43658
Калининградская область	50000	50000	50000	80000	38212 - 58296
Калужская область	55000	55000	50000	80000	39597 - 42779
Кемеровская область - Кузбасс	42000	37000	40000	68000	35419 - 41665
Краснодарский край	60000	55000	60000	95000	48506 - 55159
Красноярский край	50000	45000	48000	80000	46191 - 75610
Курская область	35000	35000	35000	60000	40149 - 72244
Липецкая область	45000	40000	45000	80000	30021 - 52613
Нижегородская область	57500	52500	57500	75000	39049 - 40036
Новосибирская область	50000	46000	48000	80000	51827 - 56769

При этом ситуация на рынке труда в этом секторе экономики только усугубляется и без принятия со стороны Правительства РФ срочных мер в сфере миграционного и трудового законодательств грозит перерасти в тотальный дефицит рабочей силы в сфере услуг.

3. ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕН НА ОБОРУДОВАНИЕ И ИНВЕНТАРЬ, РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ КЛИНИНГА

В 2024 году продолжились изменения в сфере закупок оборудования и расходных материалов для клининга из-за продолжающихся западных санкций и перестройки рынка дилеров и поставщиков. Основной поток товаров для клининга идет из Китая.

Однако, ситуация с прохождением платежей за поставляемое оборудование из Китая через китайские банки не улучшается. При этом, начался процесс импортозамещения и в этой сфере. Сравнительный анализ закупочных цен по ряду популярных среди клининговых компаний позиций, которые рассматривались ранее в отчетах (расходные материалы, химия, инвентарь и оборудование) за анализируемый период приведены в таблице 5:

Таблица 5

Наименование	Стоимость за ед. на 01.12.24, руб. с НДС	Стоимость за ед. на 01.12.23, руб. с НДС	Изменение стоимости за период
Машина поломочная TENNANT T300e-500-D Li-Ion Optimum с двигателем хода	1 180 000	980 000	20,4%
Машина поломочная TENNANT T2 43D Li-Ion Optimum	870 000	750 000	16%
Пылесос Cleanfix S-10 (Швейцария)	35 000	35 000	0
Трактор Беларусь МТЗ 82.1	2 900 000	2 720 000	6,6%
Тележка уборочная 2 ведра VILEDA PRO КомбиСпид Про 25/10л с отжимом серо-голубой, арт. 149099	20 000	23 600	-15%
Тележка уборочная 1 ведро MERIDA 23л с отжимом серый, арт. HFW201	12 500	9 280	34,7%
Тележка уборочная 2 ведра 15/15л с отжимом с корзиной хром и держателем для пакета	13 000	15 800	-17,7%

Полотенца бумажные MERIDA V-Тор 4000 2сл. 24*21см V-слож. 200 лист БП15/ВР1402	100	133	-24,8%
Бумага туалетная VEIRO PRO Comfort 2сл. 170м со втулкой (1 рул)	150	122	22,9%
Полотенца бумажные Belux Pro в рулонах (тиснение - листик цветное), 2сл, 150м, вт.3,8см,рул./упак	2100	2 320	-9,5%

Таким образом, как видно из этой таблицы, отпускные цены поставщиков на товары для клининга колебались в течение 2024 года незначительно, на некоторые позиции они даже опустились т.е. средний рост составил в течение 2024 года не более 5% и существенно не повлиял на рост себестоимости клининговых услуг.

4. ИЗМЕНЕНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ КЛИНИНГОВЫХ УСЛУГ

Учитывая рост стоимости составляющих статей затрат в условиях высокой инфляции, повышается и стоимость клининговых услуг в целом. Изменение себестоимости услуг за 2024 год в постатейном разрезе по структуре выручки приведено в таблице 6:

Структура выручки ФМ-оператора		Исходное значение по статьям затрат на конец 2023г., %	Конечное значение по статьям затрат на конец 2024 г.,%
Прямые расходы	ФОТ	40,00	47,2
	Налоги на ФОТ с учетом отпускных и больничных	24,60	29,03
	Расходные материалы, инвентарь и СИЗ, ГСМ	8,00	8,4
	Услуги субподрядчиков	5,00	5,75
	Прочие (связь, транспорт, медкнижки, обучение, аттестация рабочих мест и прочее)	3,00	3,36
	ИТОГО	80,60	93,74
Косвенные расходы	Управленческий ФОТ и налоги на управленческий ФОТ *	11,00	13,97
	Аренда и содержание помещений	4,00	4,48
	ИТ, маркетинг и прочее	2,40	3,48
Прибыль	Чистая прибыль	2,00	2
ИТОГО (выручка)**		100	117,99

*данные анализа предоставлены для компаний, не являющихся субъектами МСП;

** из-за отсутствия некоторых данных в отчете не учитывалось влияние на некоторые позиции заградительных барьеров и санкций, фактическая стоимость поставок ТМЦ и оборудования по параллельному импорту.

Таким образом, изменение цен на составляющие услуги профессиональной уборки привело к росту себестоимости самой услуги в 2024 году на 17,99 % по сравнению с 2023 годом. При этом рентабельность этого бизнеса при достаточно высокой налоговой нагрузке, по-прежнему, остается на уровне не более 2%. Это видно из данных компаний-членов СРО АКФО и АРУК, участвующих в проекте обеления отрасли.

5. ТЕКУЩИЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ

Основными проблемами отрасли, тормозящими ее развитие сегодня, по-прежнему, являются следующие:

- недобросовестная конкуренция и все еще высокий уровень теневой занятости;
- налоговый демпинг;
- низкий уровень маржинальности бизнеса;
- неэффективная система закупок, где основным фактором является цена;
- низкий уровень механизации и цифровизации отрасли;
- низкий уровень применения стандартов профессиональной деятельности и нормирования;
- отсутствие доступных финансовых ресурсов;
- отсутствие специальных программ государственной поддержки добросовестных участников отрасли;
- неудовлетворенный спрос на инвестиции;
- низкий уровень квалификации персонала и острый дефицит трудовых ресурсов;

- отсутствие государственной системы подготовки кадров и квалификационных требований к персоналу;
- преобладание применяемой в отрасли импортной техники и оборудования, инвентаря и расходных материалов;
- отсутствие регулятора отрасли со стороны государства.

Все вышеперечисленные проблемы проявились на рынке уже давно и постепенно решаются при участии профессиональных объединений АРУК и СРО АКФО и от их решения зависит развитие этой важной, с точки зрения санитарно-эпидемиологической ситуации, сферы профессиональной деятельности.

Что касается ближайшей перспективы развития отрасли, то необходимо будет решать следующие задачи:

- определение Правительством РФ регулятора отрасли;
- развитие добросовестной конкуренции через обеление компаний, повышение маржинальности бизнеса;
- установление справедливой и экономически обоснованной налоговой нагрузки, борьба с налоговым демпингом, в особенности, при госзакупках;
- совершенствование системы государственных и корпоративных закупок клининговых услуг, позволяющее обеспечить исполнение контрактов добросовестными компаниями путем перевода закупок клининговых услуг из аукциона в конкурс;
- повышение уровня роботизации и цифровизации отрасли, позволяющее повысить производительность труда не менее, чем на 20%;
- переход на обязательное применение стандартов профессиональной деятельности и нормирование, постепенный переход к использованию международных стандартов клининговой деятельности;
- обеспечение доступных финансовых ресурсов, в том числе через программы поддержки малого и среднего бизнеса и другие специальные программы господдержки бизнеса;

- стимулирование спроса на инвестиции, реализация программ импортозамещения и обновления техники и оборудования;
- создание государственной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала с участием профессиональных ассоциаций на базе утвержденного ФГОС;
- введение обязательных требований к квалификации персонала компаний и самозанятых;
- объединение участников рынка в профессиональные ассоциации.